

SALON PROVINCIAL DE L'ENTREPRENEURIAT CHRETIEN DE NDJAMENA.



TERMES DE REFERENCE



PROMOTEUR DU PROJET

L'Action Chrétienne Internationale pour le Développement Economique et Social de l'Africain, « Organisation Chrétienne de Développement » Déclarée sous le N° 793/ RDA/ J06/ BAPP, 21 Septembre 2007.

Période : Courant Février 2025

1 - CONTEXTE ET JUSTIFICATION

On assiste de plus en plus en Afrique centrale en général et particulièrement au Tchad à une faillite ou une stagnation des œuvres chrétiennes à consonance économique alors que dans les mêmes secteurs d'activités les courbes sont ascendantes. Point n'est besoin de citer des exemples au risque de froisser des successibilités, mais une simple lecture de l'environnement chrétien toutes dénominations confondues, présente à volonté ces scories. Même la majorité des entreprises individuelles ou collectives des chrétiens n'échappent pas à cette tendance.

Dans le même temps pendant que les moyens financiers diminuent, le nombre de pauvres et indigents dans les communautés chrétiennes ne font que croître et cela n'est que justice quand on sait que, l'Eglise est le dernier refuge quand on a plus où aller, quand on a tout perdu, ou quand on est abandonné de tous. Au nom de la communion fraternelle, les communautés chrétiennes et les chrétiens ont le mandat de Dieu pour s'occuper des pauvres et des indigents en vue de changer leurs statuts durablement, dans tous les aspects de leur vie.

A ce tableau peu reluisant viennent s'ajouter les contraintes classiques de toute économie émergente à savoir :

- La faiblesse de l'auto financement
- L'insuffisance des structures de financement
- L'insuffisance d'information sur les possibilités de financement.

A cela nous devons ajouter le désintéressement des chrétiens, voir leurs ignorances de ces choses, matériel et financière. Sans oublier le contexte socio – économique de plus en plus difficile avec la baisse du pouvoir d'achat et la cherté de la vie, le désengagement de l'Etat dans plusieurs secteurs et la débrouille des populations pour survivre. La situation est grave : Les jeunes diplômés sont au chômage ou sous employés ; Les entreprises déposent le bilan, la pauvreté et la misère ambiante s'accroissent laissant place à toutes les formes de dérives et de dépravation sociale qui parfois alimentent le terrorisme.

La situation présente implique que les communautés chrétiennes reconnaissent toutes les ressources et les occasions qui sont à leurs portées pour le service de la communauté et collaborent aux plans d'amélioration du bien être de la communauté, en attirant l'attention sur les besoins qui exigent d'être satisfaits et les mesures à prendre afin d'éradiquer autant que possible la pauvreté, la faim, l'abattement, les habitations surpeuplées ou en donnant la priorité au système de sécurité sociale biblique qui prévient le pauvre et le faible de la chute.

De ce qui précède, les chrétiens pauvres du Tchad en général et ceux de la Province de Ndjamena en particulier ont besoin d'être appuyés, en vue de renforcer leur capacité d'entreprendre et de mieux gérer les activités génératrices de revenus qu'ils réalisent pour l'amélioration de leurs conditions de vie et celles de leurs prochains.

Il est question de réapprendre aux disciples de Christ en ce siècle nouveau avec ses opportunités et ses contraintes de répondre à l'injonction du Christ concernant la foule affamée « **Nourrissez les vous-même** ». Il s'agit d'amener le chrétien à entreprendre pour perpétuer quotidiennement le miracle de la multiplication du pain à travers la plus-value apportée par l'entreprise.

2 - Problématique

Le présent projet de **Salon Provincial de l'entrepreneuriat chrétien** de Ndjamena a trait à la promotion de l'entrepreneuriat des chrétiens dans la Région de Ndjamena. Il est question d'une part de lutter contre la pauvreté en milieux chrétiens par la promotion dans les milieux chrétiens d'une culture entrepreneuriale pour la construction des communautés chrétiennes plus « entrepreneuriale » et créer un « vivier » plus vaste d'entrepreneur chrétien. Pas entrepreneur chrétien parce que chrétien et entrepreneur, mais entrepreneur chrétien parce que gérant une structure marchande à la gloire de Dieu et pour accomplir le devoir d'amour du prochain.

En effet, la culture entrepreneuriale permet justement de démocratiser la capacité de créer et de gérer, faisant ainsi échec à la pauvreté en favorisant la création de richesses. En effet, en démocratisant la capacité de créer des entreprises et de les gérer correctement :

- On assure la création de richesses et d'emplois
- On permet l'amélioration de la qualité de vie individuelle et collective
- On contribue à l'amélioration du patrimoine universel tout en assurant aux plus démunis un minimum vital.

Etant entendu que l'entrepreneuriat constitue un instrument efficace :

- Pour créer des emplois,
- Augmenter la productivité et la compétitivité,
- Lutter contre la pauvreté et atteindre des objectifs sociétaux, en ce sens qu'il aide certains segments de la population à se prendre en charge.

Cela nécessite chez le chrétien, Un changement de mentalité. Ces changements ne s'opèrent pas en une nuit, c'est un long processus, avec au centre la question de la dichotomie sacré-profane. C'est un défi interne majeur auquel l'Église doit faire face. Ainsi, Les chrétiens doivent comprendre que le business en tant que tel est une activité qui peut glorifier Dieu. C'est un moyen stratégique par lequel le Dernier Commandement peut être accompli.

D'où le présent salon qui vise la promotion de l'autonomisation financière des chrétiens pauvres à travers l'insertion par l'action économique dont le corolaire direct est le développement de l'évangélisation.

3 - LES OBJECTIFS DU SALON

▪ Objectif de vision

Etre des missionnaires sur la place du Marché, pour ramener toute âme sous l'autorité du Christ.

▪ Objectif global

Contribuer à la lutte contre la pauvreté des populations vulnérables, et accompagner la croissance économique du Tchad.

▪ Objectif de développement

- Promouvoir l'insertion socio – économique des chrétiens par le biais de la mobilisation sociale et d'un encadrement technique et financier en vue d'en faire un moteur de l'évangélisation et de proclamation de la gloire du Père pour une participation efficiente au développement de la nation Tchadienne.
- Permettre aux entrepreneurs chrétiens, leaders chrétiens, et organisation chrétiennes de développement de mettre en œuvres leurs visions.
- Décomplexer les milieux chrétiens sur les questions économiques et financières et les ouvrir aux initiatives de développement local conforme aux principes bibliques.

▪ Objectifs spécifiques

- Former 200 formateurs en entrepreneuriat chrétien pour la première Edition.
- Mettre en place un mécanisme de financement et d'accompagnement en emploi et en auto emploi pour les entrepreneurs chrétiens.
- Mettre en place un réseau de financement des projets chrétiens.
- Validation d'un manuel harmonisé d'initiation à l'entrepreneuriat chrétien.

4 - RESULTATS ATTENDUS

- 200 formateurs en entrepreneuriat chrétien sont formés.
- Les capacités d'intelligence financière de 25 Responsables des œuvres chrétiennes de développement, sont renforcées.
- Les capacités d'intelligence entrepreneuriale de 50 Responsables des organisations des jeunes chrétiens, sont renforcées.
- Le génie chrétien est valorisé.
- Un manuel d'initiation Harmonisé à l'entrepreneuriat chrétien est disponible.

5 - LES BENEFICIAIRES

Les bénéficiaires des actions à entreprendre sont :

- Les chrétiens en général, qui seront mobilisés, formés, informés et accompagnés pour assurer leurs auto-développements.
- Les formateurs et accompagnateurs de développement qui verront leurs compétences, en intelligence économique, financière et entrepreneuriale, renforcées.
- Les entrepreneurs chrétiens qui peuvent développer leurs activités par la création d'activités connexes de sous-traitances.
- Les micros entrepreneurs chrétiens ayant bénéficiés de micro financements
- Les réseaux financeurs ayant développés de nouveaux marchés
- La nation Tchadienne qui verra un grand nombre de ses filles et fils prendre en main leur développement.

6 – CIBLE VISEE

- Les responsables des œuvres chrétiennes,
- Les responsables d'associations des jeunes,
- Les responsables d'association des femmes chrétiennes,
- Les pasteurs responsables des jeunes et des femmes.
- Les Responsables des comités de développement.

7- ORGANISATION DU SALON

Le Salon sera organisé autour des activités suivantes :

- Un stage de formation des formateurs en entrepreneuriat chrétien
- Un focus groupe suivi d'un master class pour les responsables des œuvres chrétiennes
- Un focus groupe suivi d'un master class pour les responsables d'associations des jeunes,
- Un focus groupe suivi d'un master class pour les responsables d'association des femmes chrétiennes,
- Un focus groupe suivi d'un master class pour les pasteurs responsables des jeunes sur le counseling pastoral en milieu d'affaire.
- Un focus groupe suivi d'un master class pour les responsables des comités de développement.

8 - MONTAGE INSTITUTIONNEL

1. **Promoteur du projet** : L'Action Chrétienne Internationale pour le Développement Economique et Social de l'Africain, « Organisation Chrétienne de Développement » Déclarée sous le N° 793/ RDA/ J06/ BAPP,
2. **Opérateurs techniques**
 - Institut de Formation Professionnelle de Développement Local et d'ingénierie paramédicale « **IFP-DLIP** », Centre privé de formation professionnelle et d'évaluation de compétences dont l'agrément a été renouvelé sous le N° 229 /MINEFOP/SG/ DFOP/ SDGSF /CSACD /CBAC du 06 Mai 2022.

3. Le Comité Technique d'organisation et les commissions :

Pour l'organisation pratique du Salon, un comité d'organisation sera mis en place. En tant que pierre angulaire du salon, Ce comité d'organisation rassemble des passionnés, des experts des communautés chrétiennes pour garantir l'authenticité, l'organisation fluide et la préservation des

valeurs inhérentes au Salon Régional de l'Entrepreneuriat Chrétien. Il est formé de plusieurs commissions, chacune dirigée par un président. Les principales commissions sont les suivantes :

- Commission de mobilisation,
- Commission communication, relations publiques, protocole et accueil
- Commission des finances

9 – PLAN DE FINANCEMENT DU SALON

Le salon sera financé par trois sources principales.

- L'apport des bénéficiaires. Il est de 10 000 FCFA par participant reparti comme suit :
 - Le Mécénat Local,
 - Le sponsoring.

Le schéma de financement.

N°	Désignation	Quotité
1	Apport des bénéficiaires	12.5 %
2	Mécénat local	50 %
3	Sponsoring	37.5%
	Total	100%